

四川信达饰品科技有限公司  
年产 1 亿包家居水晶饰品项目  
环境影响评价

公  
众  
参  
与  
说  
明

四川信达饰品科技有限公司

二〇二三年十一月



## 目 录

1.概述.....	1
2.首次环境影响评价信息公开情况.....	2
2.1 公开内容及日期.....	2
2.2 公开方式.....	2
2.3 公众意见情况.....	3
3.征求意见稿公示情况.....	4
3.1 公示内容及时限.....	4
3.2 公示方式.....	4
3.3 查阅情况.....	8
3.4 公众提出意见情况.....	9
4.公众意见处理情况.....	9
5.其他.....	9
6.诚信承诺.....	10
7.附件.....	11



# 1.概述

四川信达饰品科技有限公司（以下简称我司）正式委托四川德龙环境科技有限公司承担四川信达饰品科技有限公司年产1亿包家居水晶饰品项目环境影响评价工作。

根据生态环境部印发的《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）第三十一条、第十条及第十一条有关规定：四川信达饰品科技有限公司年产1亿包家居水晶饰品项目的环境影响评价公众参与采用网络公示（2次）、登报公示（2次）及现场公示（1次）同步进行，公示期间建设单位和环评单位均未收到任何反馈意见。

## 2.首次环境影响评价信息公开情况

### 2.1 公开内容及日期

首次环境影响评价信息公开内容为：建设项目的名称及概要、选址、建设内容、建设单位的名称及联系方式、环评机构的名称及联系方式、公众意见表的网络链接、提交公众意见表的方式和途径等。首次公开日期为 2023 年 3 年 17 日。

### 2.2 公开方式

首次公开在环评互联网（<http://www.eiabbs.net/home.php?mod=task>）网站的全国建设项目环境信息公示平台上进行了环境影响评价公众参与第一次网络公示，公示网址为：<https://www.eiacloud.com/gs/detail/1?id=30317b8aOJ>，公示时间为 2023 年 3 年 17 日，环评互联网是一家提供全面、准确、及时的环评信息专业门户网站，以环保相关问题讨论为核心，是参与人数多、人气旺的网站。环评互联网对外公开，易于公众接触及阅读，此次网络公示符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。

以下为公示截图：



图 1 项目第一次网络公示图片

## 2.3 公众意见情况

截止征求意见稿形成之前（2023年10月30日），建设单位和评价单位均未收到任何项目周边团体或个人对四川信达饰品科技有限公司年产1亿包家居水晶饰品项目建设以及环境保护方面的书函、电话、传真、发送电子邮件等形式的意见反馈。

## 3.征求意见稿公示情况

### 3.1 公示内容及时限

环评单位于2023年10月30日完成了《四川信达饰品科技有限公司年产1亿包家居水晶饰品项目环境影响报告书》（征求意见稿），依照《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）要求应进行征求意见稿公示，我单位于2023年10月30日开始进行了本项目的环境影响评价第二次公示，公示内容包括：环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；征求意见的公众范围；公众意见表的网络链接；公众提出意见的方式和途径；公众提出意见的起止时间。第二次公示时，链接了项目环境影响报告书全文，公示时间为10个工作日。符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）征求意见稿形成后进行公示的要求。

在环评互联网（<http://www.eiabbs.net/home.php?mod=task>）网站上进行了环境影响评价公众参与第二次网络公示，公示网址为：<https://www.eiacloud.com/gs/detail/1?id=31030pEJOK>，公示时间为2023年10月30日，环评互联网是一家提供全面、准确、及时的环评信息专业门户网站，以环保相关问题讨论为核心，是参与人数多、人气旺的网站。环评互联网对外公开，易于公众接触及阅读，此次网络公示符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。

### 3.2 公示方式

#### 3.2.1 网络

在环评互联网（<http://www.eiabbs.net/home.php?mod=task>）网站上进行了环境影响评价公众参与第二次公示，公示网址为：<https://www.eiacloud.com/gs/detail/1?id=31030pEJOK>，公示时间为2023年10月30日~11月27日，共计10个工作日。环评互联网是一家提供全面、准确、及时的环评信息专业门户网站，以环保相关问题讨论为核心，是参与人数多、人气旺的网站。环评互联网对外公开，易于公众接触及阅读，此次网络公示符合《环境影响评价公众参与办法》的要求。

以下为公示截图：



发帖

复制链接

返回

编辑

移

## [四川] 四川信达饰品科技有限公司“年产1亿包家居水晶饰品项目”环境影响评价报告书 征求意见稿公示

绿光 发表于 2023-10-30 09:46

79 评论

四川信达饰品科技有限公司

“年产1亿包家居水晶饰品项目”环境影响评价报告书

征求意见稿公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》、《建设项目环境保护管理条例》等有关法律法规规定，四川德龙环境科技有限公司受业主委托承担年产1亿包家居水晶饰品项目的环境影响评价工作。现已完成环境影响报告书征求意见稿。

为充分了解该项目所在区域社会各界对该项目建设的意见，更好地做好本项目环境保护工作，按照生态环境部令(部令第4号)《环境影响评价公众参与办法》(2019年1月1日起施行)，现对本项目环境影响评价公众参与进行征求意见稿公示，以征求公众意见。

### 一、建设项目情况简述

项目名称：年产1亿包家居水晶饰品项目

建设地址：四川省广元市昭化区元坝镇分水岭村(原新胜村)

建设性质：新建

项目概况：公司总投资13000万元，项目占地约80亩，新建厂房约53000平方米，水晶饰品生产线100条，建设办公楼、倒班房约3700平方米及配套附属设施建设，年产1亿包家居水晶饰品。

### 二、项目可能造成影响及预防或者减轻不良环境影响的对策和措施要点

#### 1. 水环境

##### (1) 施工期

项目场地内设置简易隔油沉淀池，施工废水经隔油沉淀后回用于场地洒水降尘及车辆冲洗用水，不外排。施工人员生活污水旱厕收集后用作周围农田农肥，不直接排入地表水体。地基施工阶段基坑作业抽取的地下水经沉淀处理后，用于车辆冲洗及场地洒水降尘，不外排。

##### (2) 营运期

总银在车间进行预处理达到《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008)表2车间排口标准后，与其他清洗废水混合后经过厂区污水处理站处理，各指标在满足园区污水处理厂接管标准后，进入园区污水处理厂处理。入园项目的废水由企业自行处理达到《污水排放综合标准》(GB8979-1996)三级或相应的行业排放标准后排入园区的污水管网，在园区污水处理厂和配套管网投入运行后，经管网收集后进入规划污水处理厂处理，规划处理能力6000m<sup>3</sup>/d，回用率20%。出水执行《四川省岷江、沱江流域水污染物排放标准》(DB51/2311-2016)表1城镇污水处理厂标准，其余指标出水参照《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002)一级A标准(其中氨氮<1.5mg/L，总氮<30mg/L)。处理达标后排入沙河、汇入长滩河。再生水应按照国家功能对应执行《城市污



绿光

R6 2154/2500

15

主题

0

回复

项目名称 年产1亿包家居水晶

项目位置 四川-广元-昭化区

公示有效期 2023.10.30 - 202

### 周边公示 [14]

[公示结束] 四川星亿饰品科技产1亿包家居水晶项目“环境影响评价见稿公示

[公示结束] 四川凯恩特水晶公司“年产2亿包水晶项目”环境影响评价见稿公示

[公示结束] 四川锐晶饰品科技产3亿包家居水晶项目“环境影响评价见稿公示

[公示结束] 四川信达饰品科技产1亿包家居水晶项目“环境影响评价见稿公示

[公示结束] 四川凯恩特水晶公司“年产2亿包水晶项目”环境影响评价见稿公示

图2 项目第二次网络公示截图

### 3.2.2 报纸

我单位分别于2023年11月1日、11月3日分别在四川科技报上进行了征求意见稿公示，符合《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)中要求的通过建设项目所在地公众易于接触的报纸公开，且在征求意见的10个工作日内公开信息不得少于2次；报纸公示截图如下：



# 泸州“60后”大叔依托互联网种猕猴桃致富能人

近乡种猕猴桃成了王坤的致富梦。如今，他种植的30余亩猕猴桃已陆续进入上市期。预计将收获2.5万余公斤，收入超40万元。

### 返乡创办家庭农场，多渠增收经济价值翻番

王坤今年58岁，原籍湖北。他从2000年开始，便跟随亲戚到上海务工，主要从事装修、建筑等工作。由于工作

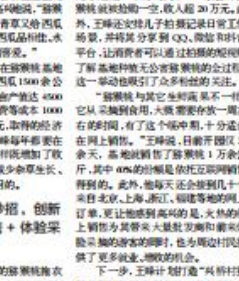
忙碌，很快便得到了老板的重用。月收入近万元。2016年初，他通过朋友介绍，到重庆一家猕猴桃种植公司考察。回来后，他决定返乡创业，创办家庭农场。他投入资金20余万元，购买了猕猴桃苗，并聘请了专业技术人员。经过一年的精心培育，猕猴桃开始挂果。王坤通过电商平台销售，猕猴桃供不应求，收入大增。

这3年不能卖香茅用上好土质，将造成大量土地闲置。可以在河滩上种猕猴桃，这样既能提高土地产出效益，又能增加农民收入。王坤说，猕猴桃种植周期长，前期投入大，但后期管理相对简单。他通过电商平台销售，猕猴桃供不应求，收入大增。

王坤还通过直播带货，进一步拓宽了销售渠道。他每天直播4小时，吸引了大量粉丝。通过直播带货，猕猴桃的销售量进一步增加，收入也随之增加。王坤说，他通过互联网种猕猴桃，不仅实现了致富，还带动了当地农民增收。



### 送戏进社区



## 理塘县家门口的“文明实践圈”涵养时代新风

### 新风扑面

“中心+基地+广场”的空间布局，“中心”即位于勒通古镇附近的文明实践圈，也是新时代文明实践中心办公点。今年春节，我们在这里开展了“文明实践圈”志愿服务活动。志愿者们为困难群众送去了温暖和关爱。文明实践圈不仅是一个服务群众的平台，也是一个传播先进文化的阵地。通过开展各种形式的志愿服务活动，文明实践圈正在潜移默化地改变着当地群众的思想和行为，涵养着时代新风。

文明实践圈不仅是一个服务群众的平台，也是一个传播先进文化的阵地。通过开展各种形式的志愿服务活动，文明实践圈正在潜移默化地改变着当地群众的思想和行为，涵养着时代新风。文明实践圈的建设，得到了当地政府和群众的广泛支持和积极参与。文明实践圈已经成为当地群众喜闻乐见的文化阵地，也是当地精神文明建设的重要载体。

文明实践圈的建设，得到了当地政府和群众的广泛支持和积极参与。文明实践圈已经成为当地群众喜闻乐见的文化阵地，也是当地精神文明建设的重要载体。文明实践圈的建设，不仅丰富了群众的精神文化生活，也促进了当地经济社会的发展。文明实践圈已经成为当地群众获得感、幸福感、安全感的重要来源。

文明实践圈已经成为当地群众喜闻乐见的文化阵地，也是当地精神文明建设的重要载体。文明实践圈的建设，不仅丰富了群众的精神文化生活，也促进了当地经济社会的发展。文明实践圈已经成为当地群众获得感、幸福感、安全感的重要来源。文明实践圈的建设，得到了当地政府和群众的广泛支持和积极参与。文明实践圈已经成为当地群众喜闻乐见的文化阵地，也是当地精神文明建设的重要载体。

文明实践圈已经成为当地群众喜闻乐见的文化阵地，也是当地精神文明建设的重要载体。文明实践圈的建设，不仅丰富了群众的精神文化生活，也促进了当地经济社会的发展。文明实践圈已经成为当地群众获得感、幸福感、安全感的重要来源。文明实践圈的建设，得到了当地政府和群众的广泛支持和积极参与。文明实践圈已经成为当地群众喜闻乐见的文化阵地，也是当地精神文明建设的重要载体。

### 涪城区“五治行动”促基层服务提档升级

近日，涪城区涪城山社区“幸福邻里”人微行动，由18个部门联合开展。此次活动旨在提升社区治理水平，增强居民的获得感和幸福感。通过“五治行动”，社区将实现自治、法治、德治、智治、共治的有机结合，推动基层治理体系和治理能力现代化。

## 《四川信达饰品科技有限公司年产1亿包家居水晶饰品项目环境影响报告书》征求意见稿的公示

四川信达饰品科技有限公司年产1亿包家居水晶饰品项目环境影响报告书现面向全体公众征求意见，项目征求意见稿全文见：<https://pan.baidu.com/s/1DvL8FpJrQluUDZLbH3GOow> 提取码: srd0。纸质文档可在本单位查阅，意见可通过电子邮件、信函方式提出。公众提出意见的起止时间为公示之日起10个工作日内。

联系人:赵先生,联系电话:15528888232,单位及地址:广元市昭化区元坝镇新胜村,电子邮件:1203662894@qq.com。

四川信达饰品科技有限公司 2023年11月3日

图4 项目第二次报纸公示截图

### 3.2.3 张贴

我单位于2023年10月30日~11月27日在厂区以现场张贴公告方式持续征求公众意见，符合《环境影响评价公众参与办法》（生态环境 部令第4号）中要求的通过在建设项目所在地公众易于知悉的场所张贴公告的方式公开，且持续公开期限不少于10个工作日。照片如下：

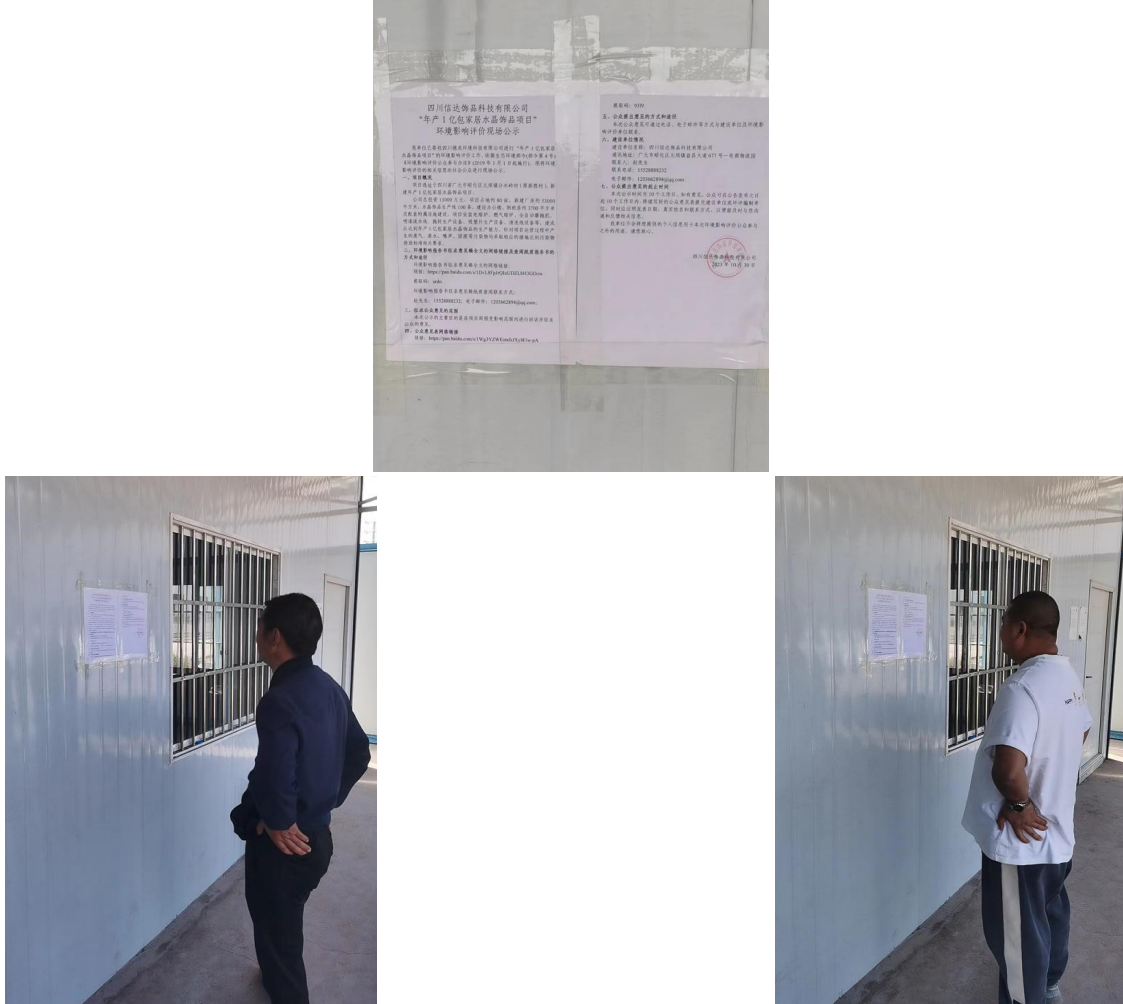


图5 项目现场张贴公示

### 3.3 查阅情况

本项目纸质征求意见稿全文的查阅场所设置于四川信达饰品科技有限公司（地址：广元市昭化区家居产业城）。目前无公众对查阅场所进行纸质征求意见稿全文的查阅。

### 3.4 公众提出意见情况

在征求意见稿网络公示、报纸公示及现场张贴公示期间，建设单位及环评单位均未接到任何单位和个人对本工程提出异议、建议和反对意见，均对项目的建设表示支持。

## 4.公众意见处理情况

在征求意见稿网络公示、报纸公示及现场张贴公示期间，建设单位及环评单位均未接到任何单位和个人对本工程提出异议、建议和反对意见，周边村民均对项目的建设表示支持。

## 5.其他

项目公众参与调查相关原始资料、档案保存于四川信达饰品科技有限公司（地址：广元市昭化区家居产业城）档案室存档备查。

## 6.诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在四川信达饰品科技有限公司年产1亿包家居水晶饰品项目环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见，对未采纳的意见按要求进行了说明，并按照规定编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《四川信达饰品科技有限公司年产1亿包家居水晶饰品项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由四川信达饰品科技有限公司承担全部责任。

承诺单位：四川信达饰品科技有限公司

承诺时间： 年 月 日

## 7.附件

无其他需要提供的附件。